

**6ª GERÊNCIA REGIONAL DE ENSINO  
SECRETARIA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO  
ESCOLA ESTADUAL DE ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO PADRE JERÔNIMO  
LAUWEN**

**CLÓVIS DE MEDEIROS DANTAS JÚNIOR**

**METODOLOGIA DE ENSINO PARA O EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA: O  
TORNEIO DAS EMPRESAS.**

Santa Luzia, Paraíba – Brasil.  
2016.

**CLÓVIS DE MEDEIROS DANTAS JÚNIOR**

**METODOLOGIA DE ENSINO PARA EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA: O  
TORNEIO DAS EMPRESAS.**

Projeto apresentado para apreciação ao Prêmio Mestres da Educação 2016 cujo desenvolvimento acontecerá junto aos alunos do 3º ano do Curso Técnico em Mineração Integrado ao Ensino Médio da Escola Estadual Padre Jerônimo Lauwen da cidade de Santa Luzia, sob a orientação do professor Clóvis de Medeiros Dantas Júnior.

Santa Luzia, Paraíba – Brasil  
2016.

## SUMÁRIO

<b>1 - INTRODUÇÃO</b> .....	3
<b>2 - OBJETIVOS</b> .....	5
<b>2.1 - Objetivo Geral</b> .....	5
<b>2.2 - Objetivos Específicos</b> .....	5
<b>3 - REVISÃO TEÓRICA</b> .....	7
<b>4 - JUSTIFICATIVA</b> .....	8
<b>5 - METODOLOGIA</b> .....	8
<b>6 - RESULTADOS ESPERADOS</b> .....	9
<b>7 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO</b> .....	10
<b>8 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	11

# 1 - INTRODUÇÃO

---

Segundo o SEBRAE, a palavra empreendedora (entrepreneur) tem origem francesa e significa aquele que assume riscos e começa algo novo. O empreendedorismo busca desenvolver o potencial das pessoas para serem mentes diferenciadas em qualquer área que estejam atuando, seja como criadores de empresa, autônomos, profissionais liberais, artistas, executivos, funcionários públicos ou trabalhadores das grandes, médias e pequenas empresas.

Atualmente *empreender* e *innovar* são palavras de ordem, principalmente na crise econômica em que o país vive, tornando o empreendedorismo ainda mais importante para a população, indiferente do seu nível de escolaridade. Faz anos que o assunto deixou de ser foco apenas em universidades e abrange cada vez mais cursos e instituições. Na Escola Padre Jerônimo Lauwen não é diferente, estamos atualizados e colocando em prática essa questão não só no Curso Técnico de Mineração onde a disciplina é ministrada, mas abrindo o tema para toda a escola como vai ser relatado no presente projeto.

A criação de uma empresa e suas modalidades não deve ser feita de maneira cega e aleatória, é necessário um amplo estudo do mercado, experiência na área e ideias inovadoras para aumentar a porcentagem de sucesso e vida longa do seu negócio. A metodologia de ensino proposta no presente trabalho visa preparar os alunos com a teoria e a questão prática essencial quando se deseja empreender, fornecendo um ponto de partida e mais opções aos alunos quando partirem para o mercado de trabalho.

O torneio das empresas consiste em um projeto onde a turma será dividida em três empresas fictícias com seu organograma bem definido, que competirão de forma educacional por um espaço no mercado de trabalho. Nenhuma empresa será criada de fato, porém os alunos cumprirão atividades práticas como se estivessem criando uma pequena empresa real. Cada atividade terá objetivos a serem cumpridos e pontuações para cada meta alcançada.

Foi proposto para as três equipes como área de atuação o setor alimentício, devido à facilidade de se colocar em prática e exercício a empresa fictícia criada, mais especificamente as lojas de rua especializadas em bolos caseiros, chamadas de bolarias.

No escopo do projeto estão previstas palestras e entrevistas com profissionais da área de administração de empresas e empreendedores, pesquisas de mercado e visitas à empresas localizadas nos município de Santa Luzia. Essas atividades serão abertas para toda a escola e

terão como objetivo realizar um levantamento sobre a saúde atual do mercado de trabalho e troca de experiências.

O projeto será desenvolvido junto aos alunos do 3º ano do curso técnico em mineração integrado ao ensino médio. As ações serão desenvolvidas de forma interdisciplinar envolvendo quatro componentes curriculares do curso, **empreendedorismo, gestão do trabalho de mineração, português e matemática** ministradas por professores do curso, onde cada disciplina dentro de suas competências servirá de apoio dentro do plano de execução do projeto. A disciplina de **empreendedorismo** fornecerá toda a base teórica na questão de conceituar, conhecer e identificar as características do gerenciamento de negócios, compreender as características e o comportamento do empreendedor, identificar o perfil empreendedor, plano de negócios, gerenciamento e processo de criação de empresas. A disciplina de **gestão do trabalho de mineração** fornecerá toda a base teórica na questão do papel do gestor, funções administrativas, ambiente e estrutura organizacional, o planejamento nas empresas modelos de negócios e estudos de empresas reais. A disciplina de **português** fornecerá toda a base teórica para a produção de textos e gramática, visto que os alunos produzirão constantemente textos durante o projeto entendendo a importância de que empreendedores modernos precisam ser impecáveis na escrita, leitura e conversação do nosso idioma. A disciplina de **matemática** fornecerá toda a base teórica no âmbito de equações e operações matemáticas, desde as operações básicas, pois os alunos do projeto estarão em constante aplicação matemática no estudo de finanças, investimentos, juros, receitas, micro e macro economia e demais abordagens da matemática financeira estudada também na disciplina de empreendedorismo.

Além das citadas, conceitos serão regularmente aplicados de disciplinas cursadas pelos alunos do curso, tais como: Informática aplicada, meio ambiente e segurança no trabalho, sociologia, inglês e artes. As aplicações dessas disciplinas estão diretamente ligadas às atividades que serão desenvolvidas durante o projeto, tais como entrevistas, estudo do mercado, confecção de logotipos, montagem da estrutura organizacional, montagem de planilhas de controle no computador, estudo de empresas de sucesso no mundo, dentre outras.

A metodologia de ensino e trabalho no torneio das empresas desperta nos alunos um sentimento de competição saudável, simulando um mercado de trabalho real onde cada empresa fictícia criada disputará a perfeição no cumprimento das atividades e de obter melhores resultados, buscando se destacar das demais empresas.

## **2 - OBJETIVOS**

---

### **2.1 - Objetivo Geral**

Conhecer o processo de criação de uma empresa na prática com a criação de bolarias, vivenciar as dificuldades e riscos enfrentados no dia a dia e entender o perfil de um empreendedor no estudo de empresas de vários setores na cidade de Santa Luzia, tendo como metodologia a simulação de um mercado de trabalho e concorrência entre empresas com metas semelhantes a serem alcançadas.

### **2.2 - Objetivos Específicos**

- ✓ Realizar mesas redondas para debate sobre temas pré-definidos (serão realizadas durante todo o projeto);
- ✓ Traçar o perfil de um empreendedor;
- ✓ Traçar o perfil e conhecer o organograma de uma empresa;
- ✓ Elaborar perguntas para entrevista com empreendedores locais de acordo com os perfis montados;
- ✓ Entrevistar empreendedores da cidade de Santa Luzia;
- ✓ Visitar, fotografar e descrever empresas da cidade de Santa Luzia;
- ✓ Pesquisar sobre o mercado atual de bolarias na cidade de Santa Luzia;
- ✓ Criação de três empresas fictícias que atuem como bolarias;
- ✓ Criar nomes, logotipos e slogan das empresas buscando inovação e criatividade em comparação aos existentes no mercado;

- ✓ Definir o organograma de cada empresa e atribuir cada cargo a um membro da equipe nas diversas funções tais como: Presidente, vice-presidente, marketing, vendas, finanças, recursos humanos, produção, gerência, etc;
- ✓ Fazer um estudo dos custos que as empresas de bolarias estão submetidas, sejam diretos ou indiretos;
- ✓ Criar o plano de negócios;
- ✓ Buscar um investimento para a empresa preocupando-se com os juros aplicados ao capital estudando e conhecendo o *Empreender Paraíba*;
- ✓ Usar as redes sociais para divulgação das empresas e do produto usando os conceitos de marketing digital debatidos em sala;
- ✓ Comprar os materiais e confeccionar um bolo confeitado;
- ✓ Vender o produto confeccionado em fatias na cidade de Santa Luzia para clientes reais, catalogando todas as finanças de entrada e saída e perfis dos clientes;
- ✓ Calcular os lucros obtidos e traçar uma projeção do lucro esperado se mais produtos fossem confeccionados e em quanto tempo o investimento para essa projeção seria alcançado;
- ✓ Produzir relatório sobre todo o processo;
- ✓ Apresentar os relatórios e debater um tema escolhido aberto para toda a escola.

## **3 - REVISÃO TEÓRICA**

---

### **3.1 - Importância sobre o estudo de empreendedorismo na montagem de uma empresa**

Segundo Kirzner (1973) o empreendedor é aquele que cria o equilíbrio, encontrando uma posição clara e positiva em um ambiente de caos e turbulência, ou seja, identifica oportunidades na ordem presente. O ato de empreender está relacionado à identificação, análise e implementação de oportunidades de negócio, tendo como foco a inovação e a criação de valor. Isto pode ocorrer através da criação de novas empresas e também ocorre em empresas já estabelecidas.

Por trás destas empresas estão indivíduos diferenciados, conhecidos como empreendedores. O empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados. A taxa de desempregos atual no país contribui para o estudo do empreendedorismo, sendo cada mais uma válvula de escape, se não tem onde trabalhar, crie o trabalho. A importância dessa criação de forma inteligente para que se tenha sucesso é o enfoque principal da disciplina.

O empreendedor deve ser do tipo que:

- Tem iniciativa para criar um novo negócio e tem paixão pelo que faz;
- Utiliza os recursos disponíveis de forma criativa transformando o ambiente social e econômico onde vive;
- Aceita assumir riscos e a possibilidade de fracassar.

### **3.2 - O processo empreendedor**

O processo empreendedor inicia-se quando fatores externos, ambientais e sociais aliados às aptidões pessoais do empreendedor surgem, possibilitando o início de um novo negócio. Segundo Dornelas (2001) precisamos identificar e avaliar a oportunidade, desenvolver o plano de negócios, determinar e captar os recursos necessários e gerenciar o negócio.



## **4 - JUSTIFICATIVA**

---

Como mostrado, o conhecimento sobre empreendedorismo é importantíssimo atualmente, porém muitas vezes esse conhecimento é limitado aos meios acadêmicos e científicos ficando apenas na teoria algo que precisa ser colocado em prática antes de entrar no mercado de trabalho real pois erros são punidos severamente quando se trata de empresas, minimizar os riscos requer experiência, que geralmente não se tem.

O projeto objetiva colocar em prática o conhecimento obtido nas disciplinas envolvidas da maneira mais real possível, sendo uma fonte de experiência para novatos na área do empreendedorismo, preparando os alunos para um ingresso futuro no assustador mercado de trabalho e seus riscos e responsabilidades. A metodologia de criação de empresas fictícias pelas equipes simula bem a competição e aspectos econômicos e sociais enfrentados pelas empresas reais além de despertar a mente para a inovação e criatividade dos alunos.

As atividades práticas exigem dos alunos envolvidos no projeto uma aplicação direta dos conhecimentos obtidos durante o curso e principalmente da disciplina de empreendedorismo ministrada pelo autor do projeto. Os alunos serão constantemente avaliados de acordo com o cumprimento das atividades realizadas gerando um método de avaliação bastante preciso para a disciplina e suas aplicações.

## **5 - METODOLOGIA**

---

O projeto terá início com debates sobre empreendedorismo, a mente do empreendedor e a crise econômica atual no Brasil com os alunos do 3º ano através de encontros regulares aprofundando a temática do projeto. Em seguida serão elaboradas perguntas e feitas entrevistas na cidade com empreendedores reais com o objetivo de conhecer pessoas de sucesso e como usar as suas experiência a favor das empresas que serão criadas. As entrevistas serão gravadas em vídeo e apresentadas no auditório para toda a escola.

O grupo então se dividirá criando três empresas fictícias com metas a serem cumpridas semanalmente e atribuídas pontuações a cada atividade realizada. As atividades descritas nos

objetivos específicos serão avaliadas constantemente e atribuídas pontuações de acordo com a totalidade de metas cumpridas e criatividade.

Por fim serão criados relatórios e apresentações demonstrando para toda a escola as experiências obtidas no projeto e resultados, estimulando os alunos a buscarem sempre conhecimentos sobre gestão e empreendedorismo para obtenção do sucesso profissional.

## **6 - RESULTADOS ESPERADOS**

---

Espera-se com o projeto que os alunos aprendam e divulguem de forma prática como é o processo de criação de empresas e o que é necessário para o mesmo. Além disso espera-se estimular os alunos a terem mentes criativas e diferenciadas preparando-os para o mercado de trabalho que enfrentarão no término do curso, planejando-se e adquirindo experiências através de empreendedores de sucesso da cidade de Santa Luzia.

Espera-se que as empresas obtenham lucro com o produto no final do projeto, vencendo o investimento feito e gerando satisfação aos clientes atendidos com uma empresa saudável e centrada, mostrando que o estudo é um dos fatores principais para causar a redução de riscos e gerar lucros para as três empresas, estimulando todos os alunos da escola a buscarem conhecimentos antes de se aventurarem no mercado de trabalho.

O projeto terá sua fase conclusiva com apresentação no auditório da escola aberto a todos os alunos, partilhando as experiências obtidas com o mesmo.

## 7 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

---

<b>Etapas/Mês</b>	<b>Março</b>	<b>Abril</b>	<b>Maió</b>	<b>Junho</b>	<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b>
Debates	X		X			X	
Estudo do Empreendedor	X	X					
Entrevistas		X					
Pesquisa de Mercado		X					
Criação das Empresas			X	X	X		
Confecção e Venda do Produto					X		
Estudo dos resultados - Cálculos						X	
Confecção de Relatórios e Apresentações							X

## **8 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

---

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo, Dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo - Makron Books - 2004.

BERNARDES, Cyri. Criando empresas para o sucesso. São Paulo - Editora Saraiva - 2004.

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo - Editora Cultura, 1999.

LONGENECKER, Justin; MOORE, Carlos W. & PETTY J. Willian. Administração de Pequenas Empresas: ênfase na gerência empresarial. São Paulo - Makron Books.

LUCATO, Wagner Cesar. Gestão de pequenas e médias empresas. São Paulo - Artliber.

MORAES, Anna Maris Pereira. Iniciação ao Estudo Administrativo. São Paulo - Makron Books.